

INFORMATIVA SULLA PUBBLICITA' e AZIENDE PARTNER

Versione aggiornata: Maggio 2025

Red Blu Digital Advertising UG
Terminalstrasse Mitte 18 - 85356 München-Flughafen , Germania
administration@redblu.net

1. PANORAMICA

La missione di Red Blu Digital Advertising UG è fornire alle Aziende e ai Professionisti una piattaforma innovativa ed efficace, e competitiva sul mercato. ScratchScratch offre la possibilità di promuoversi offrendo prodotti o servizi gratuitamente agli utenti registrati tramite meccaniche di gioco. Le Aziende possono pubblicare i propri annunci sotto forma di "Carte" o "Games".

2. REVISIONE DEGLI ANNUNCI

Tutti gli annunci sono soggetti a revisione da parte di Red Blu prima della pubblicazione. In genere il processo avviene entro 24/48 ore. La pubblicazione automatica non esonera l'azienda dalla responsabilità di garantire contenuti professionali e conformi. ScratchScratch si riserva il diritto di effettuare controlli anche successivamente alla pubblicazione.

3. RIFIUTO DEGLI ANNUNCI

Se un annuncio viene rifiutato, l'Azienda riceverà una notifica e potrà consultare le guide per la conformità. Una volta adeguato, l'annuncio potrà essere riproposto.

4. CONTENUTI VIETATI

Sono vietati annunci che:

- Promuovono attività o prodotti illegali;
- Sono discriminatori per età, sesso, religione, etnia, orientamento, ecc.;
- Contengono contenuti volgari, violenti, sessuali, offensivi o ingannevoli;
- Fanno dichiarazioni false, violano marchi o copyright, o pubblicano prezzi/sconti non verificabili;
- Promuovono tabacco, farmaci, armi, pornografia, gioco d'azzardo, valute virtuali, servizi occulti, pirateria o elusione informatica;
- Contengono phishing, software dannoso, pratiche di fatturazione scorrette, tracking non autorizzato o targeting su caratteristiche sensibili.

5. CONTENUTI SOGGETTI A RESTRIZIONI

Annunci relativi a:

- Siti di appuntamenti,
 - Raccolte fondi,
 - Dispositivi medici,
 - Servizi finanziari a breve termine,
- potranno essere pubblicati solo con previa approvazione e conformità normativa.

6. CONTENUTI EDITORIALI

- E' consentito l'uso del marchio "ScratchScratch" solo in conformità alle linee guida fornite.
- I testi devono rispettare le regole grammaticali, ortografiche e di punteggiatura. E' vietato l'uso eccessivo di maiuscole, emoji, simboli impropri o hashtag ingannevoli.
- E' possibile includere massimo 4 link (sito web + call to action + un indirizzo email + Num. di Tel.)

7. VARIE

- Gli inserzionisti devono rispettare le leggi e normative del proprio Paese. Nel caso come questo le aziende, fanno riferimento alla nazionalità dell'organizzatore, in questo caso la Germania.
- Red Blu si riserva il diritto di aggiornare questa informativa senza preavviso. Ma verranno comunque

notificate eventuali variazioni.

- Campagne pilota possono essere attivate in qualsiasi momento per test interni o limitati.

Red Blu Digital Advertising UG
administration@redblu.net